



BIENAL ROJA

DIRECCIÓN SANTIAGO CASTRO PRODUCCIÓN RED SCREEN STUDIO GUION FREDDY PINEDA
FOTOGRAFÍA SANTIAGO CASTRO EN COLABORACIÓN CON AMÉRICA DE CALI

PÚBLICO OBJETIVO:

Seguidores del fútbol y sus familias, específicamente de América de Cali, hombres, mujeres y/o lgbtiq+ entre los 14 y 50 años. En su mayoría residentes del Valle del Cauca y Bogotá. Que asistan al estadio, cine o vean partidos de fútbol por televisión o aplicaciones móviles.

DURACIÓN:

90 minutos

SINOPSIS CORTA:

En dos años cruciales para la historia reciente del país, América fue una de las comunidades más activas con solidaridad, equidad, organización y competencia. El primer título femenino, un bicampeonato masculino y la creación de la Asociación de Hinchas Americanos son elementos poéticos que representan el triunfo de la Pasión de un Pueblo llamado Colombia. "No veo al Fútbol como una forma de alienación moderna, lo siento más bien como una poesía colectiva" - Edgar Morín

SINOPSIS LARGA:

Esta película documenta un proceso de memoria de la comunidad América de Cali y su entorno nacional durante dos años, los cuales tuvieron como hitos una pandemia mundial y dos paros nacionales. Muestra las percepciones de sus protagonistas y la capacidad organizativa en medio de la crisis. Con el objetivo de humanizar, habla sobre un tema conocido y de oposición fuerte como la participación de los hinchas en la toma de decisiones de sus clubes, la cual ha sido incluso prohibida por la Dimayor. Da cuenta de la consolidación de uno de los procesos más sólidos del fútbol femenino en el país, la creación de colectivos y asociaciones de hinchas, el trabajo conjunto para lograr objetivos comunes y la concepción identitaria que hace de América más que un equipo de fútbol, la Pasión de un Pueblo -como lo bautizaría Alfonso Bonilla Aragón-. Hace parte del trabajo de grado Bienal Roja: fútbol, necesidades humanas y patrimonio cultural inmaterial, un abordaje a la comunidad América de Cali, para optar por el título de Trabajador Social en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia. Consta de tres fases narrativas que se basan en la corriente epistemológica del construccionismo social y su método para abordar la realidad: deconstruir, construir y reconstruir.

LOGLINE:

Un equipo de fútbol colombiano es el símbolo que satisface necesidades en medio de crisis sanitarias y sociales, hasta el punto de ser considerado como patrimonio cultural inmaterial.

MOTIVACIÓN, PUNTO DE VISTA Y TRATAMIENTO

Soy hijo de madre campesina y padre obrero, habitante durante más de dos décadas del barrio Villa Hermosa en Bogotá. Enamorado del fútbol desde que tengo memoria, hincha de América, que ha pasado de montarse en tractomulas para recorrer el país entero persiguiendo al Rojo, hasta lograr ser productor multimedia con acreditación de Prensa Gráfica en el Fútbol Profesional, y actualmente, futbolista universitario en proceso de trabajo de grado y director de mi propio Studio.

En este momento de mi vida estoy por lanzar mi primera película en el sentido formal de la misma, puede decirse que es mi opera prima y sería fundamental conversar saberes con personas que tienen mayor experiencia en el medio. Lograr claridad y conexiones de valor para que la película tenga el mayor impacto posible es el objetivo de participar en el SAP.

Como director y productor de la película, busco darle un tratamiento cercano a las narrativas que nos enseña Chris Marker en sus obras, la presencia de un narrador que observa y se observa a sí mismo en medio de una comunidad y un contexto, que busca conexiones las cuales permitan entender o comprender la realidad. Con el uso de imágenes de archivo periodístico, personal y comunitario trabajado teniendo como referente la película Democracia en Blanco y Negro. Junto a una banda sonora compuesta por un paso entre el rock, la salsa y la música de cámara o música clásica.

Una conversación audiovisual que realiza saltos en el tiempo interno de la narración y busca combinar el tradicional cine documental de deportes con el ensayo audiovisual político. Una mirada desde diversos roles que viven a través de un mismo símbolo, el América de Cali.