CRONOGRAMA LARGOMETRAJE

NOMBRE DEL PROYECTO: OKORO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (año de rodaje 2025)

ACTIVIDAD	MES 1 - ENERO 2025														
	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	DÍA 14	DÍA 15
CONTRATACIÓN															
expedición póliza, seguridad															
estructuración de plan de rodaje															

ACTIVIDAD	MES 1- enero Pre producción														
	DÍA 16	DÍA 17	DÍA 18	DÍA 19	DÍA 20	DÍA 21	DÍA 22	DÍA 23	DÍA 24	DÍA 25	DÍA 26	DÍA 27	DÍA 28	DÍA 29	DÍA 30
COMITÉ EDITORIAL															
INVESTIGACIÓN															
ENSAYOS - casting, defi ambientación y escenografía															
GUIONES - dialogados															

ACTIVIDAD	MES 2 febrero - PRE producción														
	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	DÍA 14	DÍA 15
COMITÉ EDITORIAL															
ENSAYOS - casting, defi ambientación y escenografía															
PREPRODUCCIÓN - diseño ambientación, propuesta de vestuario, propuesta gráfica, propuesta musical															

ACTIVIDAD	MES 2 febrero - pre producción														
	DÍA 16	DÍA 17	DÍA 18	DÍA 19	DÍA 20	DÍA 21	DÍA 22	DÍA 23	DÍA 24	DÍA 25	DÍA 26	DÍA 27	DÍA 28	DÍA 29	DÍA 30
plan de rodaje final															
fijación de escenas															

ACTIVIDAD	MES 3 marzo - Producción														
	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	DÍA 14	DÍA 15
RODAJE															
VISUALIZACIÓN material															

ACTIVIDAD	MES 3 marzo producción														
	DÍA 16	DÍA 17	DÍA 18	DÍA 19	DÍA 20	DÍA 21	DÍA 22	DÍA 23	DÍA 24	DÍA 25	DÍA 26	DÍA 27	DÍA 28	DÍA 29	DÍA 30
rodaje															
VISUALIZACIÓN material															

ACTIVIDAD	MES 4 abril - post producción														
	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	DÍA 14	DÍA 15
VISUALIZACIÓN															
MONTAJE /EFECTOS															
DISEÑO SONORO															

ACTIVIDAD	MES 4 abril - post producción														
	DÍA 16	DÍA 17	DÍA 18	DÍA 19	DÍA 20	DÍA 21	DÍA 22	DÍA 23	DÍA 24	DÍA 25	DÍA 26	DÍA 27	DÍA 28	DÍA 29	DÍA 30
MONTAJE /COLOR															
MUSICALIZACIÓN															
FINALIZACION															

ACTIVIDAD	MES 5 mayo - promoción														
	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	DÍA 14	DÍA 15
creación teaser de promoción															
estrategia de mercadeo															

ACTIVIDAD	MES 5 mayo - circulación y exhibición														
	DÍA 16	DÍA 17	DÍA 18	DÍA 19	DÍA 20	DÍA 21	DÍA 22	DÍA 23	DÍA 24	DÍA 25	DÍA 26	DÍA 27	DÍA 28	DÍA 29	DÍA 30
participación eventos y festivales															
exhibición															