



LIVE

CAPITAL ROJO



UNA MIRADA SOBRE EL
TRABAJO SEXUAL DEL SIGLO XXI



EMPRESA PRODUCTORA: Otros Mundos Cine

FICHA TECNICA Y ARTISTICA de CAPITAL ROJO

LARGOMETRAJE DOCUMENTAL

DURACIÓN: 100 MINUTOS

DIRECCIÓN: Tatiana Maimbil

Asistente Dir.: Giselle Hauscarriaga

DF: Carolina Rolandi

Camarógrafa: Camila Moyano

Dirección de Arte: Sonia Glass

Vestuario: Vanesa Paula

Maquillaje: Sasha Salvati

Producción: Caro Reynoso

Jefe de PRod: Santiago Naciff

Sonido:ti Luis "Lucho" Corti

Asesoría de guión: Lu Martinez

AFICHE



Entrevistadx:

Melisa de Oro. Activista de AMMAR. TS de calle.

Sasha Satya. Artista y productora musical. TS de calle.

Franco Rubi. Subsecretario general de AMMAR. TS de calle.

La truená. Performer y trabajador sexual de calle.

Eugenia Ravenna. Secretaria general de AMMAR Cordoba. TS de calle.

Juana. Trabajadora sexual de calle.

La Gi. Trabajadora sexual de calle.

Rocío. Psicopedagoga y creadora de contenido erotico.

La Alan. Docente y creador de contenido erotico.

Lila. Trabajadora municipal y creadora de contenido erotico.

Tamara. Profesora en taller de only fans y creadora de contenido erotico.

Público Objetivo

Público Primario (natural): 25 a 45 años.

Público Secundario (entusiasable): 45 a 65 años.

Público terciario (potencial): 18 a 24 años.

El público primario del documental se concentra en personas de 25 a 45 años, principalmente integrantes de la comunidad LGTTBQ+, mujeres, personas migrantes y activistas vinculados a los derechos humanos. Este rango etario fue elegido porque se trata de un sector socialmente activo, con fuerte presencia en la discusión pública y en el consumo de contenidos documentales de corte social y político. Además, en esta franja se encuentran gran parte de las audiencias que participan en movimientos de transformación cultural y que utilizan plataformas digitales para la circulación y debate de estas temáticas.

Como público secundario, se contempla a personas de 45 a 65 años. Aunque no siempre se encuentran directamente vinculadas a las luchas de género y diversidad, este segmento representa un espacio relevante para la expansión del debate, ya que posee capacidad de incidencia en la opinión pública y, en muchos casos, roles de toma de decisiones en ámbitos institucionales, políticos y culturales. La elección de este rango etario responde a la intención de tender puentes intergeneracionales, promoviendo la empatía y la comprensión del trabajo sexual desde una perspectiva de derechos.

Finalmente, se considera un público terciario de 18 a 24 años. Este grupo, en pleno proceso de formación identitaria y política, constituye un sector clave para la construcción de nuevas miradas y debates sobre sexualidad, género y derechos humanos. Su inclusión responde a la necesidad de sembrar conciencia crítica en audiencias jóvenes que, además, poseen una alta capacidad de viralización y apropiación de los contenidos en redes sociales y espacios digitales, contribuyendo a la difusión masiva del documental.

ESTADO DE DESARROLLO

"Capital Rojo" se encuentra en una etapa de desarrollo avanzado y, al mismo tiempo, en condición de Work in Progress (WIP), ya que actualmente contamos con el 50% del rodaje completado. Estamos en proceso de asegurar la financiación necesaria para finalizar la producción: completar la filmación restante, avanzar con el montaje, realizar la postproducción integral y preparar el estreno del documental en 2026. Paralelamente, estamos finalizando la preparación del dossier traducido a varios idiomas, lo que nos permitirá aplicar a fondos internacionales, con especial enfoque en aquellos orientados a temáticas de género, diversidades y derechos humanos.

DESARROLLO CREATIVO DE CAPITAL ROJO

TAGLINE

Capital Rojo, un manifiesto de mujeres y disidencias sobre el erotismo como estrategia de supervivencia y revolución, desde Only Fans hasta la calle.

LOG LINE

Capital Rojo explora el trabajo sexual contemporáneo entre el espacio público y las plataformas digitales, mientras mujeres y disidencias habitan la convergencia del deseo, el estigma y la precarización en la era digital.

SINOPSIS CORTA - Storyline

Capital Rojo es un documental que retrata las distintas modalidades de explotación sexual moderna, contrastando dos escenarios opuestos y complementarios: las plataformas digitales y la calle. A través de las historias de distintas mujeres y disidencias que venden contenido en redes como Only Fans, y de trabajadoras sexuales que ejercen en el espacio público, la película explora cómo el deseo, el estigma y la precarización se reconfiguran en la era digital.

SINOPSIS LARGA

Distintas chicas se unen a Only Fans con la intención de tener ingresos extra para llegar a fin de mes. Se conocen en un taller para conseguir clientes de manera más efectiva en la plataforma. Rocío (34) es una mamá soltera de un niño con autismo, La Alan (27), marica profe de inglés de primaria, que sólo se atreve a mostrarse trans en las redes, Lila (40), una lesbiana que trabaja como administrativa en la municipalidad de Munro y redescubre su erotismo y deseo por las prácticas heterosexuales a través de sus clientes. La profe, Tamara (42), es una TS que trabajaba hace varios años ofreciendo encuentros presenciales, y hoy es instructora de pole dance que sólo vende contenido erótico por internet y brinda este tipo de talleres. Todas ellas nos hablan de su erotismo como el elemento central de una identidad que comercia con el deseo. De su sensualidad como herramienta de emancipación económica y de conexión con lxs otrxs. De sus estrategias financieras, sus clientes, su “doble profesión” y el estigma y el orgullo que las habita.

De esta fantasía erótica y pop resulta el contraste con la épica marginal de la clásica modalidad de la calle. Sasha Satya (40) artista y productora musical, trans lesbiana, Melisa de Oro (55) primera docente trans de CABA, La trueno (35) performer, Franco Rubi (30), subsecretario general de Ammar (el sindicato de mujeres meretrices de Argentina), y varias putas del colectivo de trabajadoras sexuales, reconstruyen sus experiencias plagadas de transacciones en efectivo, encuentros furtivos en hoteles, clientes que se acercan en autos, la persecución de la policía, la precariedad laboral y la violencia de la exposición en la vía pública.

La hipersexualidad hegemónica en redes se traduce en likes, followers y transferencias bancarias, mientras que en la calle los cuerpos llamativos en tacos altos, de piernas descubiertas y cabelleras voluminosas ocupan el espacio público en un espectáculo que resulta escandaloso y criminal. Capital Rojo es un manifiesto rebelde y sexy de militancia de la sensualidad emancipatoria, retrato de la revolución montada sobre los precios del mercado.

Propuesta Estética

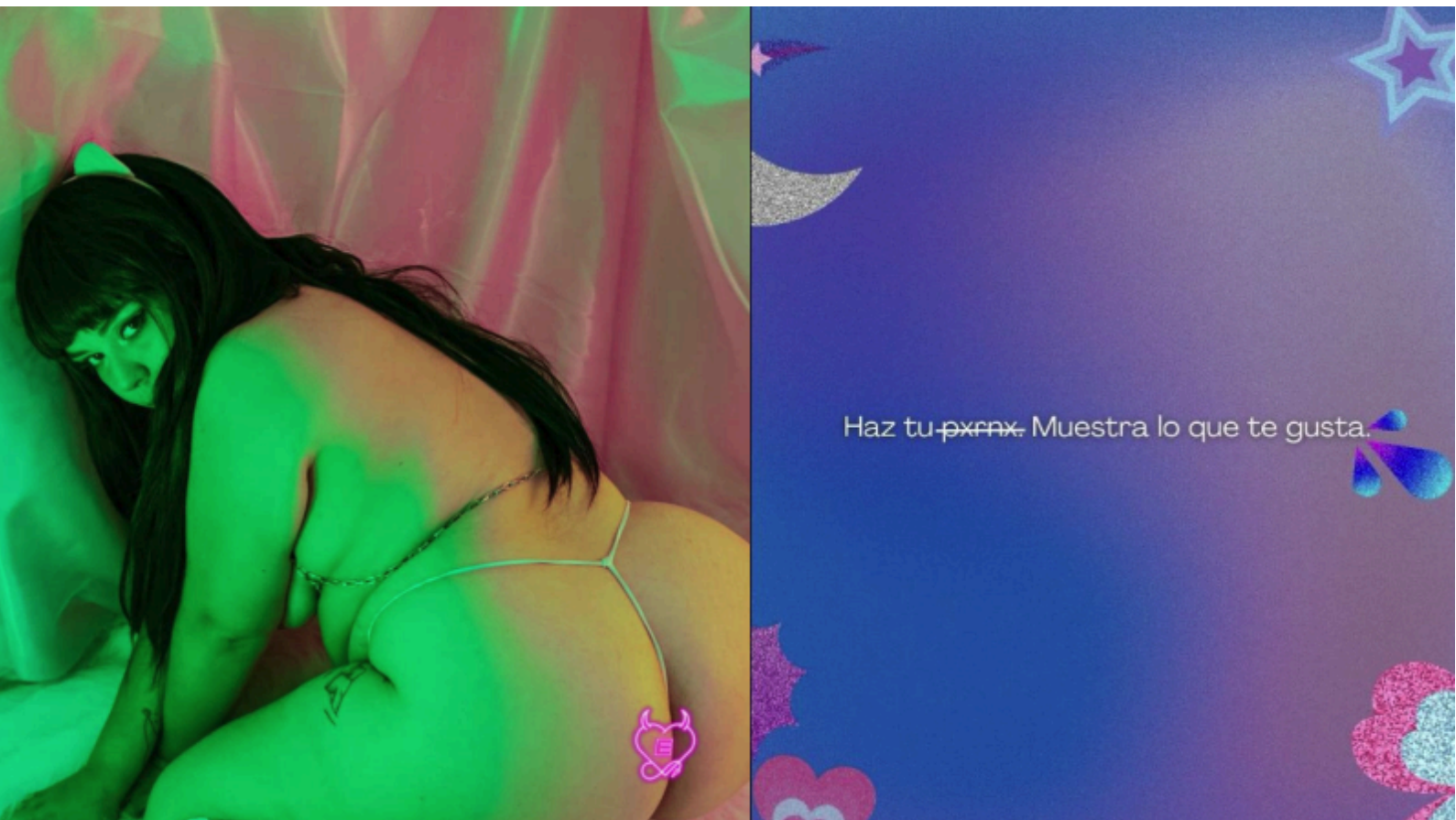
El relato está constituido por una fusión de dos formatos: entrevistas tradicionales y recreaciones ficcionadas confluyendo en una estética glow de erótica queer que evoca los programas de Reality Show / Pop de los 2000.

Manejamos dos líneas estéticas que contrastan entre sí tanto como las líneas narrativas: Las chicas que venden contenido online, son presentadas en locaciones con iluminación buscada. La dirección artística es precisa, con elementos cuidadosamente seleccionados y una composición visual limpia y ordenada. Una paleta de colores pastel con un contrapunto entre tonos cálidos y fríos resalta la interacción entre la sensualidad y la tecnología. Con intervención en la identidad gráfica y formatos de diálogo en redes sociales que ingresan en pantalla, simulando la plataforma digital. Y evocando el manejo que tienen de su autoimagen virtual y los contextos de trabajo.

Desde esta fantasía pop-erótica surge el contraste con la épica marginal de la clásica modalidad callejera. Usamos entrevistas y material de registro, sin intervención, con cámaras en movimiento, planos crudos, estética más punk, para retratar a las prostitutas de calle en sus paisaje, sus experiencias de transacciones en efectivo, hoteles de paso, autos que se detienen, persecuciones policiales, precariedad y violencia en la exposición pública.

De la fusión de ambos formatos, surge Capital Rojo, un collage entre las esquinas y los algoritmos donde se pasea el deseo.

Referencias visuales del trabajo visual en redes





Referencias visuales del Trabajo sexual de calle





Work in Progress

Compartimos con ustedes una selección de materiales editados a partir del rodaje de *Capital Rojo*. Este avance refleja una de las estéticas del proyecto, basada en el registro documental directo, donde se privilegia la observación y la cercanía con las protagonistas. Sin embargo, *Capital Rojo* se propone articular dos lenguajes. La segunda línea estética —aún pendiente de rodaje— se acerca al territorio de lo ficcional, explorando puestas en escena más elaboradas, con un tratamiento visual y narrativo que busca expandir la experiencia sensorial y emocional del espectador.

La combinación de ambas estéticas es central para el proyecto: mientras el registro directo aporta autenticidad y anclaje en lo real, la dimensión más ficcional permite traducir en imágenes potentes aquello que muchas veces no puede mostrarse de manera literal. Para alcanzar este equilibrio y desplegar toda la fuerza expresiva del documental, resulta fundamental concretar la próxima etapa de filmación.

En este momento estamos en la búsqueda de **coproductores y aliados estratégicos** que nos acompañen en la finalización de esta fase clave, posibilitando así que *Capital Rojo* logre materializar toda su ambición estética y narrativa. **Sumarse al proyecto significa ser parte de una obra con gran proyección internacional, orientada a circuitos de festivales y plataformas, con fuerte potencial de visibilidad e impacto social.**

Trailer 2 minutos: [Capital Rojo - Trailer](#)

WIP 25 minutos:  Capital Rojo - Work in progress.mp4

Corte de difusión para Festival Asterisco (10 minutos):  Capital Rojo Armado Asterisco 10.mp4

Armado de Entrevistas y Archivo 76 minutos:  Capital Rojo Para Festivales.mp4



MOTIVACIÓN DIRECTORA - TATIANA MAIMBIL

Soy Tatiana Maimbil, nací en Formosa y vivo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Soy directora y montajista.

En los últimos años mi práctica artística, tanto en mis proyectos autogestivos como de gestión colectiva, ha girado en torno a temáticas políticas de género, sexualidad, disidencia e inclusión social, gracias a que conocí a las putas.

En 2017, cuando volví a Buenos Aires después de vivir tres años en Quito, me reencontre con mi mejor amiga, que había comenzado a ejercer el trabajo sexual y militaba muy activamente en AMMAR (el sindicato de las trabajadoras sexuales) por el reconocimiento de sus derechos laborales, en medio del auge efervescente del retorno del feminismo al centro de la discusión política de aquellos años.

Cuando retome nuestro contacto, y me presentó a sus compañerxs, se abrió ante mí la puerta hacia un universo de luchas que me fascinó desde el primer instante: conocí mujeres, maricas, travestis, lesbianas y trans de diversas edades y orígenes, con muchas realidades distintas y con el factor común de militar por la reivindicación identitaria de su trabajo, enfrentando toda la criminalización y el estigma de ser putas.

Me obsesione un poco con esta lucha porque en ella coexisten estigma y goce, sensualidad y violencia, rebeldía y resistencia, mucha opresión, mucha sexualidad y mucha esfuerzo.

Y sobre todo trabajo, mucho, muchísimo trabajo. Entendí que ser Puta es ser parte de la clase trabajadora. Desde entonces, creo firmemente que esta lucha merece ser muchísimo más visible. Y que como sociedad sostenemos una deuda histórica, urgente y a la vez muy actual, con el colectivo de trabajadorxs sexuales. Blindada de desinformación y prejuicio. Así, de tanto juntarme con ellas, comencé a entrevistarlas y documentarlas. Seguir las de cerca. Querer hacer una película con ellas que hable de ellas. Que emerjan las historias y sensibilidades detrás de las personas que ejercen el trabajo sexual o venden contenido por Internet. Humanizar las caras y los cuerpos, conocer sus deseos propios.

Y que esa mirada ayude a expandir el espacio donde las putas puedan expresarse políticamente y sus reclamos como colectivo. Ellas también quisieron hacer una peli, y así comenzamos.

Pero tras 7 años de registro audiovisual y sucesiva búsqueda de fondos, después del boom del comercio sexual digital de plataformas, necesitamos actualizar el abanico de personajes y modalidades, e incluir las nuevas vicisitudes y aristas del trabajo sexual en los años que le siguieron a la pandemia.

Es para mí una responsabilidad y un privilegio, poner mi trabajo y mis recursos a disposición de las temáticas sociales y las expresiones artísticas y culturales de mi propia época.

Desde chica supe que quería registrar mi entorno, que quería hablar de lo que me interesa, de lo que considero vital y necesario. Capital Rojo es mi primer proyecto de largometraje documental, habla de la prostitución en el siglo 21, de actualizar la mirada en pos del reconocimiento del trabajo sexual como un trabajo, y de otorgar derechos ahí donde abundan las necesidades.

Motivación de la Productora – Caro Reynoso

En 2021, Tati - directora de *Capital Rojo* - me invitó a sumarme como productora del proyecto. Desde el primer encuentro sentí que no se trataba de “un documental más”, sino de una propuesta singular, que asumía con valentía la complejidad de un tema que suele ser reducido a miradas simplistas o estigmatizantes.

Lo que me cautivó de su propuesta fue, precisamente, esa decisión de ir más allá de la superficie: no sólo exponer las condiciones de precarización laboral y el peso del estigma que atraviesa a quienes ejercen el trabajo sexual, sino también adentrarse en un terreno más profundo y menos explorado: el control sobre el deseo y cómo éste se negocia, se coreografía y se disputa en la vida cotidiana de las trabajadoras sexuales.

Desde entonces hemos transitado juntas un recorrido intenso: aplicar a fondos, participar en laboratorios, recibir apoyos y también rechazos. Un proceso lleno de aprendizajes, de alegrías y de frustraciones, pero siempre con la certeza de que estamos trabajando en una película necesaria, política y estéticamente poderosa.

Hoy contamos con muchas horas de material ya registrado en formato documental. Sin embargo, el propio proceso de filmación y la sensibilidad de la directora nos llevaron a un nuevo camino creativo: combinar lo documental con escenas de fuerte carga poética y casi ficcional, pactadas y construidas en diálogo directo con las trabajadoras sexuales. La película busca abrir espacios de intimidad, instantes pequeños pero reveladores, donde se despliega no sólo el trabajo, sino también las emociones, los afectos y los universos invisibles detrás de la pantalla o de la calle.

Estamos acostumbradas a consumir contenido erótico ya empaquetado, la performance de “las putas” en los espacios públicos y en las redes sociales. Pero pocas veces nos detenemos a mirar la trastienda del deseo, lo que queda fuera del encuadre, lo que no está destinado al consumo inmediato. *Capital Rojo* invita justamente a eso: a corrernos de la mirada habitual, para abrir un espacio de escucha, de reflexión y de cuestionamiento.

Como productora, mi motivación es clara: acompañar una obra que incomoda, que interroga y que a la vez celebra la potencia de las subjetividades que han sido históricamente silenciadas. Estoy convencida de que este documental no sólo enriquecerá el debate social, sino que también aportará una mirada estética innovadora, imprescindible en el panorama audiovisual contemporáneo.

BIOFILMOGRAFÍA DE LA DIRECTORA TATIANA MAIMBIL

Me llamo Tatiana Maimbil, tengo 34 años y soy de Formosa, Argentina. Me formé 3 años en la Universidad Nacional de las Artes, en la carrera Artes Audiovisuales y me gradué de la Tecnicatura en Realización Audiovisual en la escuela terciaria "Taller Imagen" en 2013.

Soy montajista desde 2015, cuando trabajé por primera vez en la postproducción de una serie de mini documentales televisivos producida por Maga Films y transmitida por Educa TV, Ecuador. En ese entonces, vivía en Quito, y desde aquel proyecto, quedé fascinada con el formato documental.

En estos diez años de carrera profesional y artística, me desarrollé como directora y montajista, trabajando en el área de comunicación institucional del INCAA, Festival Internacional de Mar del Plata, Ventana Sur, Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad, Ministerio de Cultura, Centro Cultural Kirchner, Tecnópolis, Ministerio de Educación, Unesco, Unicef Colombia y Enseña Ecuador entre otros.

De manera independiente dirigí y produje videoclips con artistas como Proyecto Gomez Casa, Sara Hebe, Catriel, Melanie Williams, Perotá Chingó, K4, Bife, Intendente, etc. "Han Solo", videoclip del artista venezolano Willie DeVille, en coproducción con Venezuela y Ecuador, fue parte de la selección oficial del festival BARCIFF 2020, nominado en la categoría "Mejor Super Corto".

"Traspié sobre las estrellas", coproducción con Ecuador y Venezuela quedó nominada en la categoría mejor videodanza en el Pepsi Music de Venezuela año 2019.

Durante el 2021 trabajé como asistente de edición de la serie documental "El Comandante", para Star Plus, producida por 2020 Films, sobre la vida de Ricardo Fort, y "Noche de Cumbia", un mini documental que incluye entrevistas y la cobertura del recital que ofrecieron La Delio Valdez y Los Palmeras en el Luna Park, el cual este año fue galardonado en los premios Gardel como "Mejor Videoclip Largo", producido por Conurbana Audiovisual.

Trabajé como camarógrafa en la cobertura de "Me Nació este Amor", un documental de Conurbana Audiovisual sobre el concierto realizado en el Auditorio Nacional para celebrar el Día de la visibilidad lésbica, en marzo de 2022.

Actualmente me dedico a la postproducción del largometraje documental "Torta Documental" y al desarrollo de mi primera película: "Capital Rojo", basada en la explotación del capital erotico y las nuevas modalidades de prostitucion nacidas con las nuevas tecnologías digitales.

Reel: [Reel Dirección Tatiana Maimbil](#).

BIOFILMOGRAFÍA DE LA PRODUCTORA CARO REYNOSO

Cineasta transfeminista y Comunicadora Social desde una perspectiva comunitaria. Es codirectora de la serie documental “FUGAS. El arte como trinchera”, el cual retrata la vida de 5 artistas LGTTBQ+ de 5 países de Latinoamérica.

En 2023, le otorgaron el Premio a Mejor Productora en Singapur en el marco del TEKKA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL con el cortometraje Karina en Azul. A su vez, imparte una Clínica de acompañamiento de guiones desde una perspectiva transfeminista, siendo este un proyecto para generar más cine con perspectiva de género.

Desde su Casa Productora “Otros Mundos Cine” realiza la Producción Ejecutiva de “San Pugliese”, proyecto declarado de interés por el INCAA y que fue estrenado en BAFICI 2024. Desempeña el mismo papel en otros films como “Disitango. Un abrazo feminista”, “Vacaciones en la Luna”, “Acá podría vivir gente”, “Desborde” y “Torta”, documental sobre el activismo lésbico en Argentina, entre otros.

En 2019 estrenó su segundo largometraje documental “Vida” en codirección con María Eugenia Lombardi, proyecto financiado el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. El mismo tiene como protagonista a la activista trans Vida Morant.

En 2019 también estrenó como co-directora el programa “Ruinas” para series web del canal UNITV de la Universidad General Sarmiento y para la Colectiva Lohana Berkins, protagonizado por Marlene Wayar y producido por Susy Shock. Esta serie es protagonizada y producida enteramente por personas de la comunidad LGTTBQ+.

Se desempeñó como Productora Ejecutiva de los films “Sol en un patio vacío” del reconocido cineasta Gustavo Fontán, y del documental “Femicidio. Un caso, múltiples luchas”. Asimismo realizó el Diseño de producción y la producción ejecutiva del proyecto “El día nuevo” de Fontán.

Su Ópera Prima documental “Yo aborto. Tu abortas. Todxs callamos” se estrenó en noviembre de 2013 en el Espacio INCAA - Cine Gaumont, ya que contó con el apoyo de Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, siendo declarado de interés para su realización. El film ganó la Mención Especial del público 2014 de la 28 Muestra Internacional De Cine Y Mujeres de Pamplona - España. El documental historiza la lucha por el aborto legal en Argentina desde una perspectiva de la primera persona ya que la misma directora reflexiona junto a otras personas sobre su decisión de interrumpir su embarazo.

Otros Mundos Cine - Casa Productora Transfeminista

Su prioridad es la producción con perspectiva de género en relación a la representación en pantalla, a las temáticas que abordan las obras, como en quiénes producen ese contenido. Por esta razón, sus producciones hacen foco en el acompañamiento de proyectos liderados por mujeres y personas de la comunidad LGTTBQ+.

Links a algunas de nuestras producciones

San Pugliese

Osvaldo Pugliese es uno de los grandes maestros de la historia del tango. Convertido en vida en santo, el San Pugliese. Su hija, su nieta, sus amigos e integrantes de su orquesta revelan lo inédito. Los músicos “protegidos” por su buena suerte, como León Gieco y Sebastián Bianchini, tratan de responder el origen de un mito que comienza con una invocación: “¡Pugliese, Pugliese, Pugliese!”

Selección oficial BAFICI#25, 2024. Apoyo de INCAA, Mecenazgo, Fundación ITAÜ.

<https://vimeo.com/829606856>

Ruinas. Diálogos sudacas desde el fracaso.

RUINAS es el primer ciclo donde todos los protagonistas son travestis y trans: donde el tema central no es principalmente la identidad de género de los invitados sino su propia actividad, sus aportes estéticos, científicos, conceptuales, políticos. Apoyo UNGS y Colectiva Lohana Berkins.

<https://vimeo.com/832349571>

Disitango

En los años 90s, la comunidad LGBT+ abre camino a un nuevo tango más descontracturado, al cuestionar los roles de conductor-conducido ligados al género. Surgen nuevos ámbitos en donde parejas del mismo sexo pueden bailar entre ellos. A partir de eso, los códigos tradicionales del tango empiezan a ser deconstruidos, como la vestimenta, el cabeceo, el abrazo, etc. Los protagonistas nos cuentan sobre este proceso revolucionario.

Apoyo de INCAA, UNA e inversores privados.

<https://vimeo.com/897985368>

Torta Documental

Somos lesbianas, y desde esa identidad se forja esta película. Torta Documental es una forma de construir y recuperar nuestra memoria. Una crónica de nuestros deseos y de nuestros cuerpos que son los protagonistas: los que se exponen, los que salen al campo de batalla, los que sienten, los que lloran, los que reciben las balas, los que gozan, los que habitamos en nuestros existires lésbicos. Apoyado por INCAA e inversores privados.

<https://vimeo.com/858058019>

Fugas. El arte como trinchera

SINOPSIS

“FUGAS. El arte como trinchera” es un documental episódico que se aproxima a distintos lenguajes artísticos creados por personas de la comunidad LGTTBQ+ que se abren campo en distintos territorios del continente para proponer otras narrativas. Sus protagonistas son: Tenshi - Fisión Ciruja, escritorx y dibujante no binarie (Argentina); Pasión, varón trans que hace performance (Paraguay); Las Horregias, banda punk de mujeres y lesbianas (Chile); Sofía Saunier, Mujer trans cineasta (Uruguay); Lia La Sirena, mujer trans performance (Mexico). Música realizada por la artista trans argentina Susy Shock. Apoyo de Fondo de Acción de Urgente

<https://vimeo.com/897937531?share=copy>

¡Viva la Pepa!

Un film filmado desde los ojos de una perra de tres patas. Un ensayo íntimo sobre Pepa. También sobre cómo ella fue el punto de unión de una familia queer donde mi novia actual la cuidaba. Pero también vienen mis exnovias a ayudarnos en sus cuidados. Donde las amigas se turnan para ayudarme a cuidar a Pepa para que yo pueda cuidar a mi madre o viceversa. Una película sobre las familias raras construidas a partir del amor y la precariedad. De la necesidad y también la elección.

<https://vimeo.com/manage/videos/653069094>

ESTADO DE FINANCIAMIENTO

En cuanto a la búsqueda de financiamiento hemos aplicado al Fondo Nacional de las Artes (FNA) en dos ocasiones y hemos sido seleccionadas en ambas. Con el primer fondo pudimos avanzar en la escritura del guión. Con el segundo hemos realizado gran parte del rodaje.

En esta línea de financiamiento, hemos recibido en septiembre de 2025 el apoyo de Mecenazgo, el cual es un programa de financiamiento de la plataforma Impulso Cultural del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires que permite el desarrollo de grandes proyectos artístico culturales a través del aporte de contribuyentes comprometidos con la cultura. En nuestro caso, hemos recibido el apoyo de Fundación Banco Santander.

Asimismo, hemos quedado seleccionadas en la competencia de PELÍCULAS EN PROCESO en el marco del Festival Internacional de Cine LGBTIQ+ Asterisco.

Por último, hemos recibido aportes de capitales privados que nos permitieron avanzar en la postproducción y montaje. Estos aportes de individuos y empresas privadas también nos permitieron seguir realizando la búsqueda de fondos, ya que pudimos realizar un dossier en diferentes idiomas. Gracias a este dossier, pudimos aplicar a otros laboratorios y fondos esperando aún su respuesta. Entre ellos se encuentra el INCAA, Just films y varias empresas de rental de equipos.

NECESIDADES ACTUALES DEL PROYECTO

1. Búsqueda de un/a coproductor/a internacional que acompañe la finalización del proyecto y facilite el acceso a nuevos mercados y circuitos de exhibición.
2. Servicios de postproducción de imagen, incluyendo corrección de color, conformado y entrega en formatos de exhibición.
3. Servicios de postproducción de sonido, tales como edición, diseño sonoro, mezcla 5.1 y master final.
4. Servicios de postproducción de efectos visuales (VFX) para secuencias puntuales del documental que requieren tratamiento especial.
5. Estrategia y acompañamiento para distribución y festivales, con el objetivo de posicionar el documental en el circuito internacional.

Plan de Distribución – Documental Capital Rojo

Objetivo General

Lograr la mayor visibilidad y alcance del documental a través de una distribución estratégica y diversificada que combine el circuito comercial, alternativo, educativo y comunitario, posicionando *Capital Rojo* como una herramienta cultural, política y de debate social.

Objetivos Específicos

1. Asegurar presencia en festivales internacionales y nacionales para legitimar la obra y abrir puertas a distribución posterior.
2. Garantizar un estreno en salas de cine que combine visibilidad mediática y cercanía con el público.
3. Alcanzar a audiencias digitales mediante plataformas de streaming globales y regionales.
4. Promover el uso educativo y militante del documental como herramienta de formación y debate.
5. Fomentar la circulación comunitaria a través de alianzas con ONGs, organizaciones feministas, transfeministas y de derechos humanos.

1. Cines (Exhibición Comercial y Alternativa)

- Circuito Comercial: Estreno en salas de cine independientes y cadenas seleccionadas, priorizando ciudades grandes (Buenos Aires, Córdoba, Rosario) para maximizar visibilidad y prensa.
- Circuito Alternativo: Cineclubs, salas de cine-arte y espacios autogestionados con fuerte vínculo con el público cinéfilo y político.
- Estrategia de Lanzamiento: Estreno con función debate y presencia del equipo para fomentar boca a boca y cobertura mediática.

2. Plataformas de Streaming

- Internacionales: Búsqueda de acuerdos con plataformas de alcance global (Netflix, Amazon Prime, MUBI, Filmin).
- Regionales y Locales: Distribución en plataformas con catálogo de cine latinoamericano y documental (Cine.ar, Cont.ar, OndaMedia, Retina Latina).

- Festival-to-VOD: Estrategia de lanzamiento posterior a la ruta de festivales para maximizar impacto y valor de negociación.

3. Venta y Alquiler (VOD, DVD y Digital Download)

- VOD: Inclusión en servicios de video bajo demanda como Apple TV, Google Play Movies, Vimeo On Demand.
- DVD/Blu-Ray: Edición especial limitada para festivales, instituciones, bibliotecas y público coleccionista. Puede incluir material extra (entrevistas, escenas eliminadas, ensayo crítico).
- Descarga Digital: Venta directa desde la web oficial del proyecto para fomentar relación directa con la audiencia.

4. Proyecciones en Espacios Militantes, Educativos y de Formación

- Espacios militantes y comunitarios: Proyecciones organizadas con colectivos feministas, transfeministas, de derechos humanos y de trabajadoras sexuales.
- Centros culturales y universidades: Funciones con mesas de debate para promover reflexión crítica en el ámbito académico y cultural.
- Escuelas secundarias: Proyecciones con material pedagógico de apoyo (guía didáctica para docentes) para acercar la temática a públicos jóvenes.

5. Circuito de Festivales *(clave para visibilidad y legitimación internacional)*

- Festivales de Cine Documental y Derechos Humanos: IDFA, Sheffield DocFest, Hot Docs, BAFICI, Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos.
- Festivales temáticos: Feminismo, género y disidencias (FemCine, MICGénero, CineMigrante, Asterisco).
- Estrategia: Estrenar en un festival internacional de renombre para luego potenciar la distribución en otros mercados.

6. Distribución Comunitaria e Institucional

- ONGs, fundaciones y organismos internacionales (ONU Mujeres, Amnistía Internacional, Fundación Ford, organizaciones de migrantes y DDHH) que puedan usar la película como herramienta de sensibilización.
- Redes de trabajadoras sexuales: para que el documental circule como material de empoderamiento y

visibilización.

7. Comunicación y Circulación Online

- Web oficial y redes sociales: Venta directa, alquiler digital, difusión de funciones y materiales exclusivos.
- Campaña Transmedia: Clips breves para Instagram, TikTok y YouTube que permitan llegar a públicos jóvenes y generar conversación.
- Newsletter: Base de datos de espectadores interesados para mantener la relación a lo largo del recorrido.

Calendarización Tentativa

- Septiembre – Diciembre 2026
 - Estreno mundial en un festival internacional (objetivo: IDFA, Sheffield, Hot Docs, etc.).
 - Recorrido por festivales nacionales y regionales (BAFICI, CineMigrante, Festival Internacional de Cine de DDHH).
 - Funciones especiales con debate en salas independientes y espacios autogestionados en Argentina.
- Enero – Junio 2027
 - Estreno en cines comerciales y circuito alternativo en Argentina y Latinoamérica.
 - Inicio de proyecciones en espacios militantes y universitarios.
 - Campaña transmedia y difusión digital intensiva para ampliar públicos jóvenes.
- Julio – Diciembre 2027
 - Lanzamiento en plataformas de streaming globales y regionales (negociar Netflix, MUBI, Cine.ar Play, Retina Latina).
 - Inicio de distribución en VOD (Google Play, iTunes, Vimeo On Demand) y lanzamiento de DVD/Blu-Ray edición especial.
 - Expansión de proyecciones educativas en escuelas y universidades (con guía pedagógica).
- Enero – Junio 2028

- Consolidación de circuitos comunitarios e institucionales: proyecciones con ONGs, fundaciones, organismos de DDHH y redes de trabajadoras sexuales.
- Giras de exhibición en Latinoamérica con debates y talleres.
- Julio – Diciembre 2028
 - Continuación de la circulación educativa y comunitaria.
 - Participación en festivales temáticos internacionales de género, feminismo y derechos humanos.
 - Cierre de ciclo con lanzamiento de paquete digital integral (venta directa desde web oficial + material extra).



CONTACTO

M: +54 9 11 66488115

otrosmundoscine@gmail.com

www.instagram.com/otros.mundos.cine

www.otrosmundoscine.com

<https://vimeo.com/otrosmundoscine>