Calendario del proyecto Ladrón de Motocicletas

Documento de planificación temporal detallada del proceso creativo, técnico y de postproducción.

1. Resumen general del proyecto

Desarrollo: 2022 – 2024.
Preproducción: agosto 2025 – diciembre 2025.
Rodaje: enero 2026 (rodaje completo durante el mes).
Montaje: febrero 2026 – mayo 2026.
Postproducción: junio 2026 – septiembre 2026 (ver desglose detallado).
Marketing y distribución: junio 2026 – diciembre 2026 (en paralelo a postproducción).

2. Postproducción: desglose detallado y profesional

El proceso de postproducción se estructura en fases parcialmente secuenciales y parcialmente superpuestas, permitiendo eficiencia técnica y creativa.

2.1 Postproducción de imagen (Online / Conformado)

Periodo: junio 2026 – primera quincena de julio 2026 (6 semanas).
• Organización y verificación del material original (backups, control de integridad).
• Conformado de imagen desde el montaje offline a resolución final.
• Preparación de timelines para corrección de color y VFX.
• Control de calidad técnico previo a etalonaje.

2.2 Corrección de color (Etalonaje)

Periodo: segunda quincena de julio 2026 – agosto 2026 (5 semanas).
• Desarrollo del look general junto a Dirección y Dirección de Fotografía.
• Etalonaje plano a plano y pases de continuidad.
• Versiones de revisión y ajustes finales tras VFX.

2.3 VFX

Periodo: junio 2026 – agosto 2026 (trabajo en paralelo).
• Definición y supervisión de planos con efectos visuales.
• Composición digital, limpieza de planos y efectos invisibles.
• Integración progresiva en el timeline final.

2.4 Música original

Periodo: finales de julio 2026 – septiembre 2026.
• Spotting musical con el director y el equipo de montaje.
• Composición, maquetas y grabación de la música original.
• Entrega de stems para mezcla final.

2.5 Postproducción de sonido – Diseño sonoro

Periodo: agosto 2026 – mediados de septiembre 2026.
• Limpieza y edición de diálogos.
• Diseño de ambientes, efectos y foley.
• Premix por familias de sonido.

2.6 Postproducción de sonido – Mezcla final

Periodo: septiembre 2026 (2 semanas).
• Mezcla final en formato 5.1.
• Revisión técnica y creativa con imagen final.

2.7 Conformados finales y entregables

Periodo: segunda quincena de septiembre 2026.
• Másteres finales de imagen y sonido.
• DCP, subtítulos y materiales para festivales y distribución.

3. Marketing y distribución (en paralelo)

Periodo: junio 2026 – diciembre 2026.
• Desarrollo de identidad gráfica y materiales promocionales.
• Estrategia de festivales, prensa y circulación internacional.
• Campaña digital y acompañamiento de estreno.