

9 MESES ANTES

FICCIÓN
COMEDIA NEGRA
80 MINUTOS
URUGUAY

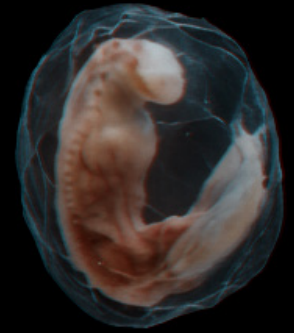


Sin dinero para afrontar un tratamiento de fertilidad, Camila y Gonzalo viajan a un retiro de medicina ancestral, donde otra pareja les ofrece financiar su sueño a cambio de un favor que cuestiona sus límites.



Sinopsis	4
Carta del Director	6
Notas de Dirección	8
Mood Board	11
Carta del Productor	14
Estado del Proyecto	16
Casa Productora	18
Audiencia	21

Sinopsis



Impulsados por el deseo de ser padres pero sin los recursos para costear un tratamiento médico Camila y Gonzalo buscan un camino diferente. Camila, enfermera y principal sostén del hogar, le propone a Gonzalo participar en un ritual indígena de fertilidad que reúne a cuatro parejas en un aislado complejo de cabañas.

Entre los asistentes están Andrea y Franco, gozan de una situación acomodada pero tras años de intentos fallidos y debido a la azoospermia de Franco han agotado toda opción médica. Desesperados por una solución ven en Camila y Gonzalo una oportunidad: proponen que Gonzalo y Andrea mantengan relaciones sexuales con el objetivo de lograr un embarazo natural a cambio de ayuda financiera para el tratamiento que tanto necesitan.

Camila y Gonzalo rechazan la propuesta inicial, pero la presión económica empuja a Gonzalo a reconsiderarla en secreto. Dispuesto a ejecutar el acuerdo a espaldas de su pareja, se cita con Andrea, aunque la culpa lo frena a último momento y se interrumpe el encuentro.

Tras la confesión de Gonzalo la indignación de Camila da un vuelco al conflicto: lejos de replegarse toma el control. Al descubrir que la pareja adinerada nunca fijó una cifra clara y ha jugado con su necesidad, Camila redobra la apuesta y reclama un monto sustancial para cerrar el trato. La exigencia desata la furia desmedida de Franco, quien, completamente desencajado, empieza a insultar y a convertirse en un peligro para todos los presentes. Fuera de sí acorrala al grupo y amenaza con un vidrio

roto a una de las jóvenes. Ante el riesgo inminente y rebasado por el peso de sus propias frustraciones, Gonzalo acelera el vehículo y lo embiste matándolo en el acto.

Tras el choque y en medio de la conmoción general, deciden ir tras los pasos de Andrea. La sorpresa es total: la encuentran ensangrentada y con marcas de una brutal golpiza. La violencia de Franco era una situación que venía de antes: durante años la había presionado para tener un hijo, un deseo que pertenecía únicamente a él. Al conocer lo sucedido Andrea decide asumir la responsabilidad del atropello frente a la policía, alegando que lo embistió mientras intentaba escapar de una agresión. Convince a las demás parejas de regresar al fogón para completar el ritual y acto seguido en presencia de todos, pasa con su automóvil sobre el cuerpo de Franco.

Junto al fuego Camila cree distinguir entre las llamas la figura de un niño que le sonríe. Gonzalo recibe una notificación en su teléfono: Andrea les ha transferido el dinero necesario para comenzar un tratamiento.

Tiempo después varios de los protagonistas vuelven a encontrarse en la presentación de un libro de autoayuda escrito por Andrea a partir de su experiencia. Camila y Gonzalo continúan juntos y pueden finalmente iniciar su tratamiento, mientras que Daniela y Florencia esperan un hijo. Cada uno ha encontrado una manera de seguir adelante, pero todos comparten una verdad que decidieron mantener en silencio.

Carta del Director



El deseo de tener un hijo puede transformarse de un sueño compartido a un gran esfuerzo económico, emocional y físico. 9 *Meses Antes* es un proyecto entrelazado con mi propia historia, pero que recoge un mapa de experiencias tanto personales como ajenas.

La infertilidad es una realidad silenciosa que trasciende fronteras pero que rara vez se cuenta sin solemnidad o lástima. La búsqueda de un hijo/a no es un camino idílico: suele convertirse en un proceso extenso, minado de frustraciones, mandatos sociales y una asfixiante presión económica frente a los costos de los tratamientos. En ocasiones ese anhelo desmedido —y el peso de sentirse 'fallado' biológicamente— empuja a las personas a tomar decisiones extremas donde nadie sale indemne y la continuidad de la pareja queda en la cuerda floja.

En Camila y Gonzalo, pero también en las demás parejas del relato, ese deseo adopta formas contradictorias y empieza a deformar los límites morales de sus relaciones. Lejos de buscar un discurso aleccionador sobre la familia, la película aborda estas cuestiones desde la comedia negra y el thriller, observando con ironía y tensión qué ocurre cuando algo tan íntimo como el anhelo de ser padres se convierte en una negociación y comienza a condicionar cada vínculo.

Para calibrar este universo el guion contó con la consultoría de Alejandro Agresti, un trabajo fundamental que permitió profundizar en el arco de los personajes y afilar la mordacidad y el ritmo del tono general de la obra.

José Luis Elizalde

DIRECTOR & CO-GUIONISTA

Notas de Dirección



9 Meses Antes es una comedia negra con giros de thriller. La película expone una temática vigente y la vez reconoce sin ambages que las patologías asociadas a las complicaciones en la concepción, no son exclusiva responsabilidad de la mujer.

Tenemos cuatro parejas; para algunas se trata del último recurso y para otras es un intento más; que deciden experimentar un ritual de liberación de energías negativas con el objetivo de conseguir el tan ansiado embarazo. Explorar este tema permite observar cómo cada pareja enfrenta el desafío, qué cosas manifiesta y cuáles oculta y hasta qué punto las decisiones responden a un deseo propio o a la necesidad de complacer al otro.

Los protagonistas, exhaustos psicológicamente tras sus esfuerzos improductivos, intentan mitigar la decepción y el desaliento optando por asistir a una ceremonia purificadora, una de las tantas terapias alternativas muy de moda hoy en día. Pero Andrea y Franco buscan un resultado efectivo, para lo cual no dudan en hacer una propuesta, que pronto hace tambalear las convicciones de Gonzalo y Camila.

MÚSICA / SONIDO

La música es de carácter mayoritariamente diegético. Se apuesta a los sonidos que se originan en el lugar. La líder utiliza instrumentos musicales indígenas: trompas, bocinas y tambores, que hace entrar en trance a los participantes del fogón. En algunas situaciones puntuales, como por ejemplo la radio del auto mientras intentan tener relaciones sexuales, también se apela a la música diegética.

Con ambientes cargados de tensión se recurre a la música extradiegética, muy minimalista, compuesta por los mismos instrumentos utilizados por la líder.

FOTOGRAFÍA / DIRECCIÓN DE ARTE

Se plantea un estilo con texturas y colores cálidos para todo el complejo de cabañas donde se desarrolla la trama principal. Se busca generar con esto no solo un clima íntimo y energético, sino también un contraste con el entorno natural que tiene gran preponderancia del verde.

A medida que avanza la trama en el complejo, también crece la oscuridad. Del atardecer donde la estadía es tranquila, pasamos lentamente a la noche donde comienzan a aparecer los conflictos. Las luces nocturnas auxiliares de color rojo de los autos son el elemento esencial para crear distintas atmósferas: tensión, drama y sexo.

LOCACIONES

Las locaciones donde se desarrolla la trama principal tienen el objetivo, no solo de contribuir con la estética y la fotografía del largometraje, sino además propiciar la exhibición de la belleza de los paisajes y naturaleza del Uruguay. De esta forma se procura fomentar la difusión de la riqueza natural del país al exterior.

Los paisajes ayudan a sumergir al espectador en un mundo verosímil, donde el hábitat se convierte en un reflejo del conflicto que se desarrolla en la historia. A su vez complementan la narrativa y refuerzan algunas cuestiones de la película, como la introspección y la supervivencia.

PROPS

La elección de props de estilo campestre y elementos indígenas busca crear una atmósfera auténtica y conectada con la tradición y la naturaleza. El uso de objetos rústicos en madera, textiles naturales y decoraciones inspiradas en el campo, contribuye a establecer una ambientación que remite a una vida sencilla y cercana a la tierra.

Tejidos, cerámicas e instrumentos tradicionales aportan valor estético y reflejan una profunda conexión con las raíces culturales de las comunidades originarias. Estos elementos buscan resaltar la diversidad y las tradiciones, ofreciendo al espectador una visión más rica y compleja de la historia.





Mood Board



LOCACIONES
PERSONAJES
ARTE





**FLORENCIA
& DANIELA**

MÉTODO ROPA
CONSTELACIONES
YOGA



**GONZALO
& CAMILA**

TÉCNICA FIV
INSEMINACIÓN ARTIFICIAL
SANACIÓN DE ÚTERO
ACUPUNTURA



**FRANCO
& ANDREA**

INSEMINACIÓN NATURAL
TÉCNICA FIV
RETIRO ESPIRITUAL
INSEMINACIÓN ARTIFICIAL



**ROMINA
& DARÍO**

TERAPIA DE PAREJA
TÉCNICA FIV
RELACIONES PROGRAMADAS



LAURA

TERAPEUTA
REGISTROS AKÁSHICOS
SANACIÓN DE ÚTERO
REFLEXOLOGÍA

PLANTAS SAGRADAS
ESPIRITUALIDAD
AUTOCONOCIMIENTO

Carta del Productor



Nuestra motivación para producir *9 Meses Antes* está en la potencia de su premisa: un relato donde la comedia negra y el suspenso se conjugan para tensionar al espectador. Apostamos por esta historia porque convierte un conflicto íntimo y social en una experiencia cinematográfica de alto impacto, concebida desde el origen para maximizar cada recurso en pantalla.

La producción se articula sobre un elenco coral y una locación principal: un complejo de cabañas rurales donde transcurre el retiro de fertilidad. Esta estructura responde tanto a las necesidades dramáticas de la historia —potenciando la sensación de aislamiento y convivencia forzada— como a una planificación logística y presupuestaria altamente eficiente.

El entorno natural transmite serenidad, introspección y conexión espiritual, pero también una progresiva sensación de incomodidad a medida que escalan los conflictos. La naturaleza no funciona únicamente como escenario, sino como un elemento activo en la construcción atmosférica de la trama.

Desde el punto de vista visual, el proyecto propone un trabajo cuidadoso sobre las distintas fuentes de iluminación presentes dentro del complejo. Guirnaldas, linternas, fogones, luces de cabañas y faros de automóviles contribuyen a construir escenarios contrastantes que acompañan la evolución emocional de la historia, pasando de espacios de aparente contención y bienestar a situaciones de creciente tensión.

Como parte del diseño de producción cada cabaña lleva el nombre de una palabra de origen charrúa —como el agua (*hué*), el fuego (*it*) o la luna (*guidai*)— vinculada a elementos de la naturaleza. Este recurso aporta identidad al espacio y refuerza el universo simbólico desde la dirección de arte.

La producción prioriza locaciones que permiten alojar al equipo técnico y artístico en las inmediaciones del rodaje, optimizando tiempos de trabajo y reduciendo costos operativos. Asimismo, las cabañas ofrecen condiciones adecuadas para el desplazamiento de cámara, la instalación de equipamiento técnico y el desarrollo de las distintas sugerencias de puesta en escena.

Dado que gran parte de la acción se desarrolla en exteriores y espacios semiabiertos, las condiciones climáticas representan uno de los principales desafíos de producción. Por esta razón el plan de rodaje contemplará márgenes de contingencia que permitan absorber eventuales interrupciones sin afectar el cronograma general del proyecto.

Victoria Varela

PRODUCTORA & CO-GUIONISTA

Estado del Proyecto





GUION

Se encuentra en una etapa avanzada, habiendo completado un proceso de reescritura y análisis junto a Alejandro Agresti. Su asesoría fue clave para consolidar la estructura dramática, elevar la tridimensionalidad de los personajes y ajustar la precisión del tono entre la comedia negra y el thriller.

DESARROLLO & RECURSOS

La productora ha asumido de forma autónoma el 100% de la inversión correspondiente a la etapa de desarrollo. Esto incluye el registro de los derechos patrimoniales del guion, la financiación de la consultoría, el diseño de la carpeta de proyecto y la confección del plan financiero y de producción. Además la empresa financia íntegramente la agenda de internacionalización del proyecto, cubriendo los gastos relativos a laboratorios de desarrollo, asesorías externas y mercados de industria.

ESTRATEGIA

El proyecto se enfoca en su posicionamiento internacional. Actualmente participa en SAPCINE 2026 (Colombia). En paralelo se trabaja en la búsqueda de acuerdos de coproducción e integración de empresas del sector audiovisual interesadas en el cine de género.

Casa
Productora





VICTORIA VARELA
GUIONISTA / PRODUCTORA

Victoria Varela (Montevideo) es Licenciada en Comunicación Social (Universidad Católica del Uruguay), con posgrado en Comunicación Organizacional. Ha desarrollado su trayectoria en televisión y cine, con experiencia en conducción, guion, producción y distribución. Su trabajo como autora tiene un fuerte enfoque en la investigación. Publicó los libros *Yo soy trans* (Penguin Random House, 2015) y la serie *Balnearios* (Planeta, 2023–2025), que al momento cuenta con cuatro ediciones.

Como productora ejecutiva estrenó las obras: *Una luz afuera* (2024), *Encuentro con el rey* (2022) y *Goldie* (2013). Participó en mercados y laboratorios como: SAPCINE, Ventana Sur y Programa Emprender. Actualmente se encuentra desarrollando la serie documental *La mujer de rambla Wilson*. En *9 Meses Antes* asume las funciones de guionista y productora.



JOSÉ L. ELIZALDE
GUIONISTA / DIRECTOR

José Luis Elizalde (Montevideo) es Licenciado en Comunicación Visual y Diseño Gráfico (Universidad ORT).

Su primer largometraje *Una luz afuera* (2024) tuvo la avant première en el Festival Internacional de Cine de Punta del Este. Premiado en el Festival Internacional de Cine Fantástico de Brasilia (2025) como mejor largometraje internacional por voto del público. Contó con 3 premios (Mejor ópera prima, actor y música original) y 8 nominaciones por la Asociación de Críticos del Uruguay.

Sus cortometrajes han sido premiados y seleccionados en festivales internacionales como Festival de Cine de Madrid, FICAL, Festival de Cine de Elche, FICVIÑA y MONFIC donde su ópera prima *iWas* obtuvo el premio del jurado.



gardeliam.com / @gardeliamfilms

Gardeliam es una productora audiovisual uruguaya que desarrolla y produce proyectos de ficción y documental desde un hub creativo ubicado en San José de Mayo, a una hora de Montevideo y dos de Buenos Aires. Actualmente desarrolla y produce proyectos audiovisuales con una mirada autoral y una estrategia de circulación orientada a mercados y plataformas internacionales.



OBRA PREVIA / LARGOMETRAJE DE FICCIÓN

TRAILER

<https://youtu.be/CRWpIXd4-Jo>

Una luz afuera es un thriller ambientado en un pequeño pueblo durante la década de 1980. La historia aborda la violencia ejercida sobre una mujer con discapacidad motriz desde una narrativa basada en la tensión y el aislamiento. Su recorrido internacional y distribución comercial consolidó a Gardeliam en la producción de largometrajes de ficción y fortaleció su capacidad para desarrollar proyectos de escala similar.

DISTRIBUCIÓN

**SONY
PICTURES**

Audiencia



9 Meses Antes está dirigida principalmente a un público adulto, interesado en relatos que aborden dilemas desde una perspectiva crítica. La película propone una combinación de humor negro, tensión y drama que permite llegar a un público considerablemente amplio. La infertilidad, las relaciones de pareja y los dilemas éticos vinculados al deseo de ser padres constituyen problemáticas contemporáneas de alcance universal, favoreciendo la identificación de públicos diversos y ampliando las posibilidades de circulación de la obra en Iberoamérica.

Público	Motivación
Público adulto (25 a 55 años).	La combinación de comedia negra, tensión dramática y thriller psicológico.
Espectadores habituales del cine de autor.	Valoración de propuestas con identidad autoral y una mirada crítica sobre problemáticas contemporáneas.
Personas con interés o experiencia cercana en la fertilidad, la maternidad y la paternidad.	Identificación con un conflicto de alcance universal que interpela los vínculos de pareja, el deseo de formar una familia y los límites éticos de ese deseo.

FORTALEZAS PARA LA DISTRIBUCIÓN

Premisa de rápida comprensión.

Género con potencial de circulación tanto en festivales como a nivel comercial.

Temática universal y contemporánea.

Producción concebida para públicos de Iberoamérica.

Contacto

gardeliam.com / [@gardeliamfilms](https://www.instagram.com/gardeliamfilms)

gardeliam.com@gmail.com
Uruguay