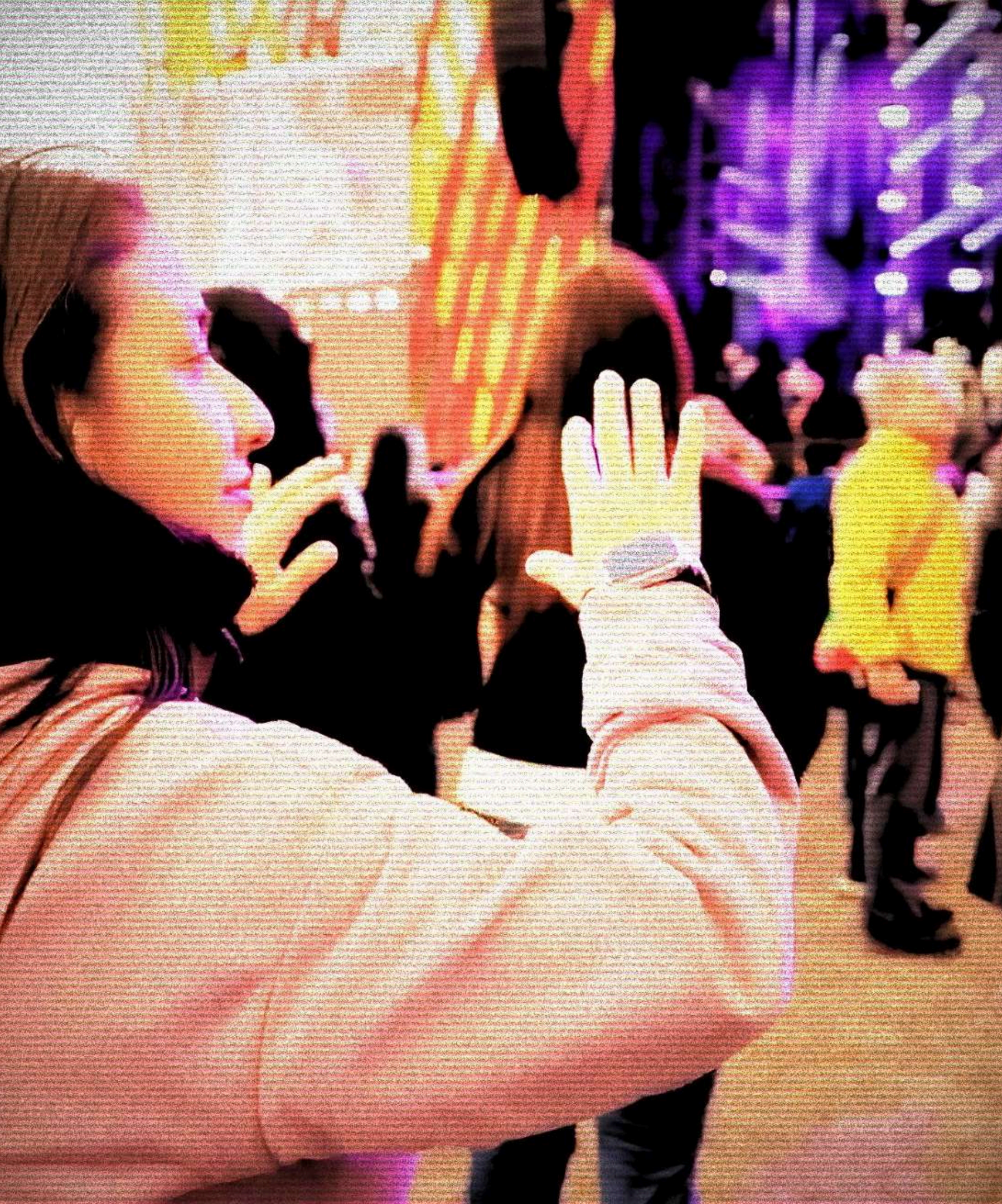


A person in a wheelchair is shown from the side, leaning forward with their hands touching a highly reflective, metallic surface. The person is wearing a dark vest over a light-colored shirt. The background is a blurred outdoor setting with other people and structures. The overall tone is contemplative and sensory.

BOGOTHÁPTICA

Un retrato de Bogotá a través de los sentidos

LIBÉLULA
FILMS



Título: Bogotháptica

Empresa Productora: Libélula Films

Género: Documental

Duración: 80 Minutos

Logline

Bogotá interrogada, explorada y contada por dos personas sordas y dos personas ciegas, quienes abren sus sistemas sensoriales para conectarse con ella.

Sinopsis corta

Un retrato de Bogotá a través de los sentidos de dos personas ciegas y dos personas sordas que provienen del eje cafetero, región con un alto contraste. Sus consignas serán el asombro, la intuición, el gusto y abandonarse a percibir.

Sinopsis Larga

¿A qué huele Bogotá? ¿Cuáles son sus texturas características? ¿Qué sabores se perciben en el ambiente? ¿Cómo es el comportamiento gestual de sus habitantes? ¿Cuál es la configuración de sus cuerpos? ¿Qué comunica la ciudad con sus vibraciones? ¿Qué pasaría si la documentación audiovisual de esa ciudad la realizan personas que no escuchan o personas que no ven?

Nuestra propuesta consiste en una lectura de Bogotá, a través de los registros y reflexiones realizadas por dos personas sordas (Andrea y Leydi, docentes y modelos lingüísticas) y dos personas ciegas (Julián, lingüista y Alexander, sonidista), provenientes de una región con un alto contraste (Eje cafetero), quienes tendrán como únicas consignas para esa exploración el asombro, la intuición, el gusto y abandonarse a percibir.

El trabajo se enfocará en el desarrollo de una percepción alterna, en la que cámara y micrófono se constituyan en un nuevo canal de exploración integrado a sus cuerpos; la utilización potenciada de sus otros sentidos y la consolidación de un relato audiovisual y poético que traduzca esas experiencias.





Público objetivo

El documental Bogotháptica está dirigido principalmente a un público joven y adulto con interés en temas de derechos humanos, diversidad cultural y exploraciones narrativas y formales. También a un público interesado en proyectos con un carácter sensorial. Así mismo, busca llegar a comunidades académicas y culturales relacionadas con la discapacidad, la inclusión y las artes, además de asociaciones de personas sordas y ciegas.

Teaser

<https://youtu.be/fer6JFZB3OE>



Carta de Motivación

Bogotháptica quiere abordar el mundo perceptual y de comunicación de las personas sordas y las personas ciegas, de manera que el espectador pueda conocer aspectos de su cultura, sus retos, sus adaptaciones, y por encima de eso, su capacidad creadora desde un aparato sensorial diverso. Buscamos abordar también las relaciones que las personas de estas comunidades pueden establecer con una urbe como Bogotá a partir de las dinámicas culturales y sociales de la ciudad y de los estímulos sensoriales que provee.

Nuestro propósito es configurar una propuesta que conjuga las dos miradas (el registro hecho por los personajes y el registro hecho por nosotros), respetando las líneas estéticas y de flujos de información de cada una de ellas, pero tendiendo siempre presente que se trabajen de manera integrada. El material captado por nosotros, al igual que la intervención que se haga sobre el de ellos, tendría más la función de un hipertexto que entra en relación permanente con la experiencia de los protagonistas, para dialogar con ella.

Nuestra intención es ir construyendo un relato no lineal, en el que se restituya su experiencia en la ciudad no como una sucesión de acontecimientos, sino más bien como la restitución que habitualmente hacemos los seres humanos de una experiencia significativa, a través del recuerdo y el pensamiento. Queremos que la ciudad deleve a los personajes y que estos vayan retratando a Bogotá en la medida en que nos cuentan, quiénes son y desde qué punto de vista la están experimentando.

El propósito de estos fragmentos es, imprimirle al registro de esa percepción de la que ellos carecen (la imagen para el caso del invidente y el sonido para el caso del hipoacústico), las cualidades con que las imaginan, describen o restituyen, a partir de la percepción con sus otros sentidos. Para ello, intervendremos el material en procura de interpretar de manera plástica sus vínculos con la ciudad. La música se trabajará de manera integral con la banda de sonido, de manera tal que la intervención que se haga sobre los sonidos derive en fragmentos musicales o los propicie. En general la construcción de la banda de sonido se orientará con los principios de la música acusmática.

Circulación, recuperación y distribución

Con respecto a la circulación apostamos en primera instancia por espacios y festivales que dan cabida a proyectos de experimentación formal (BAFICI, Locarno, Sao Paulo) o a festivales y muestras que tienen secciones paralelas como es el caso de la MIDBO.

Nuestra estrategia de distribución está enfocada en los mercados regionales, Doc Montevideo, San Fic, Ventana Sur, Guadalajara, BAM. Buscaremos que el tránsito por festivales nos permit, establecer acuerdos con agentes de venta internacionales y que la película, se abra espacios en plataformas de cine on line. Buscamos llegar al circuito de cine independiente en Colombia a través de salas como las de la Cinemateca de Bogotá y la Tertulia en Cali. A nivel de televisión, buscaremos espacios en la TV pública.

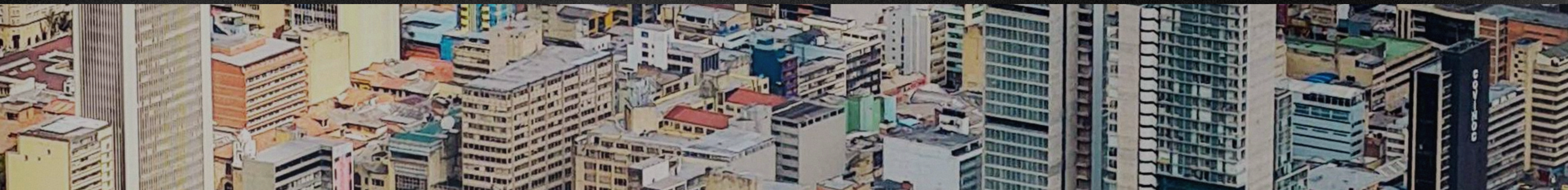
Con respecto a la población sorda y ciega, la película tendrá herramientas de audiodescripción y lengua de señas y una vez agotada la circulación en festivales y pantallas, emprenderemos una campaña de distribución a través de asociaciones como INCI, INSOR, FENASCOL, CRAC haciendo uso de redes sociales y grupos de WhatsApp.

Advertimos, como parte del proceso, la pertinencia de hacer una versión expandida del proyecto que responda de manera directa a los sistemas perceptuales de estas poblaciones. Estamos diseñando una instalación multisensorial interactiva, que parte de seis objetos que evocan algunos lugares de los recorridos y que además de contener informaciones visuales y auditivas del futuro documental, contará con componentes táctiles, olfativos y vibraciones. Buscaremos financiación en las convocatorias del Ministerio de Cultura y de IDARTES.

Relevancia poblacional y territorial

El documental da visibilidad a las culturas sordas y ciegas en Colombia, destacando sus formas de comunicación, adaptación y creación. Aporta a la construcción de narrativas audiovisuales que reconocen la diversidad sensorial como un campo fértil para la creación artística. Además, el proyecto se ancla en territorios como Armenia y Bogotá, donde se han desarrollado talleres de cocreación, conectando lo local con una circulación global.

Se busca que esta experiencia se convierta en un espacio formativo y de experimentación, siguiendo la línea de procesos previos que hemos desarrollado en formación audiovisual para poblaciones con discapacidad.



CONTACTO

Pilar Pedraza

Productora

+57 311 2484704

sayaskywalker@gmail.com

Carlos Mogollón

Director

+57 317 3789485

libelulafilms@gmail.com

**LIBÉLULA
FILMS**

