

LARGOMETRAJE DE DOCUMENTAL

¿QUÉ SABES DE MÍ?

FUTURO COLETIVO FILMES



Empresa productora

Futuro Coletivo es más que una productora audiovisual; es un espacio para el diálogo y la transformación a través de la comunicación en sus diversas formas: desde la creativa hasta la artística y socioeducativa. Como parte integral de esta visión, colaboramos con equipos interdisciplinarios en la concepción, producción y ejecución de proyectos que integran la educación artística, la accesibilidad y la sostenibilidad, en alianza con empresas y organizaciones igualmente comprometidas.

Nuestro trabajo ha sido presentado y celebrado en festivales nacionales e internacionales, como DocsBarcelona, DocSP, Ventana Sur, DocMontevideo, el Festival de Cine de Edimburgo, el Festival de Cine de Portobello (Inglaterra) y el Festival de Cine Egipcio. Nuestros esfuerzos se traducen en logros notables, incluyendo nominaciones a mejor película, mejor guion y mejor director (ópera prima) en el Grande Prêmio de Cinema Brasileiro y el Festival Nacional de Cine Sesc 2023. Nuestras alianzas estratégicas con el Instituto Basura Cero, la Cinemateca Catarinense, el Festival Internacional de Artes Escénicas de Bahía y Jam no Mam son ejemplos de cómo nuestras acciones pueden catalizar resultados positivos tanto para las organizaciones involucradas como para las comunidades beneficiarias.

Te invitamos a visitar nuestro universo creativo y descubrir los proyectos que dan forma a nuestra trayectoria en: www.futurocoletivo.com. Únete a nosotros en esta búsqueda constante de una cultura transformadora y auténtica.

Portfolio: <https://futurocoletivofilmes.my.canva.site/portfolio>

Site: <https://www.futurocoletivo.com/>

Público objetivo

«¿QUÉ SABES DE MÍ?» busca llegar a un público amplio y diverso. Se centra principalmente en adultos de entre 18 y 60 años, pertenecientes a las clases sociales B, C y D, incluyendo tanto a personas consideradas «normales» por la sociedad como a personas neurodivergentes o diagnosticadas con algún trastorno mental.

La obra busca establecer un diálogo inclusivo, con el objetivo de atraer al público general y, simultáneamente, conectar con un público más especializado interesado en la salud mental y las artes escénicas.

Entre los grupos específicos a los que se dirige el documental, destacan: funcionarios públicos del sector salud, con especial énfasis en profesionales vinculados a la Red de Atención Psicosocial (RAPS); profesionales de organizaciones no gubernamentales (ONG) nacionales e internacionales que brindan apoyo a personas con discapacidad, neurodivergentes y con trastornos mentales; gestores de políticas públicas a nivel municipal, estatal y federal, responsables de la creación e implementación de proyectos que vinculan el arte y la salud mental. Estudiantes y profesionales de teatro, cine y otras

disciplinas artísticas; y, finalmente, educadores y académicos que desarrollan investigación y conocimiento en las áreas de salud, arte y accesibilidad cultural.

Como estrategia central para llegar al público objetivo, el proyecto prevé la realización de proyecciones especiales del documental, que contarán con la presencia del equipo de producción, incluyendo directores y actores/personajes. La intención es promover un diálogo directo y enriquecedor con los espectadores, fomentando una conexión emocional e intelectual entre la obra y su público. Se considera que estos momentos serán cruciales para fortalecer el impacto social del documental, ampliando su relevancia como una poderosa herramienta para la sensibilización y la transformación social.

Duración

90 minutos.

Sinopsis corta (máximo 5 renglones)

¿Qué sabes de mí? es un documental que desvela el mundo de un grupo diverso de actores (personas con discapacidad), sus relaciones con el director, otros profesionales, su círculo social y, sobre todo, entre ellos mismos. En el proceso de descubrimiento de la expresión artística, se revelan sus perspectivas de la vida, sus emociones, actitudes y formas de pensar sobre el día a día, desmitificando un diagnóstico limitante y tradicionalmente impuesto.



Sinopsis larga (máximo 2 páginas)

"¿Qué sabes de mí?" es un largometraje documental que desentraña el universo de un grupo de actores con discapacidades psicosociales (PCD), explorando sus relaciones con el director/profesor de teatro, otros profesionales, su círculo social y, sobre todo, consigo mismos. En el proceso de descubrimiento artístico mediante prácticas teatrales, se revelan sus miradas sobre la vida, emociones, actitudes y formas de pensar el cotidiano, desmontando diagnósticos limitantes y tradicionales.

Esta obra arroja luz sobre un tema tabú en la sociedad: la experiencia de la locura en nuestro medio. Bajo la guía artística del profesor del Grupo Louco é Pouco, los personajes son impulsados a compartir sus realidades, deseos y conflictos, dotando de nuevo significado a su posición social y ofreciendo al público una visión innovadora.

La pregunta central surge de siete años de trabajo con personas que viven trastornos mentales. Refleja el comportamiento normativo de la sociedad contemporánea, que define a las personas con discapacidades —especialmente esquizofrenia— como "locos", menos capaces por una característica estigmatizada. Este prejuicio genera un peso para individuos, familias y sociedad: se les ve como agresivos, improductivos o incapaces de vida social, trabajo o responsabilidades.

Hablar de locura ha sido tabú, pero políticas afirmativas en salud mental, inclusión y el movimiento antimanicomial exigen abordarlo. En los últimos 10 años, el debate sobre salud mental explotó: creció la demanda terapéutica, el uso de medicamentos (afectando emociones, sobre todo en niños y jóvenes), y ausentismo laboral por estrés, ansiedad y síndromes como Borderline. En Brasil, una encuesta IPSOS para el Foro Económico Mundial (BBC News Brasil, marzo 2020) mostró que 41% reportaba ansiedad, insomnio o depresión; en un año, subió a 53%. La pandemia agravó todo, demandando nuevas formas de lidiar con la salud mental colectiva.

El filme se basa en relatos personales del grupo: reflexiones sobre factores que preceden la locura (accidentes, pérdidas, depresión posparto), momentos en que atraviesa la vida. El tema central es la locura y su significado, pero la investigación la reduce a una característica entre muchas, explorando lo que sabemos de nosotros y los otros. Incluye entrevistas, escenas cotidianas, procesos artísticos y presentaciones teatrales, ampliando nuestra capacidad de afecto, mirada y comprensión de la diversidad humana.

En diálogos entre profesor, alumnos y técnicos, se repiten conceptos estereotipados de "locura" (de redes sociales y entretenimiento), pero respuestas naturales provocan giros transformadores. Con carácter de movilización social, el proyecto promueve debate sobre cómo se trata la locura en Brasil y el mundo, compartiendo experiencias exitosas para desconstruir discursos culpabilizadores y victimizantes, visibilizando a quienes luchan contra la discriminación diaria.

Usando técnicas de animación, se presentan layouts de personajes: siluetas estilizadas con texturas orgánicas (remolinos para emociones, fragmentos para memorias), integrando al tejido narrativo para humanizar y poetizar sus trayectorias.



Logline

Un profesor de teatro guía a actores con trastornos mentales a desmitificar la locura a través del arte, revelando emociones, estigmas y la diversidad humana en un Brasil post-pandemia.

Carta de motivación del productor(a) (máximo 2 páginas)

Como productora de Futuro Coletivo Filmes, me motiva profundamente "iQué sabes de mí?" por su poder transformador en el debate sobre salud mental e inclusión. Con más de ocho años en documentales independientes, enfocados en sostenibilidad cultural y narrativas humanas, veo en este proyecto una oportunidad para romper estigmas arraigados, alineado a mi trayectoria en festivales internacionales y editais culturales.

El punto de vista del director(a) es íntimo y empático: tras siete años observando al Grupo Louco é Pouco, prioriza la escucha activa, evitando sensacionalismo. La locura no es monstruo, sino faceta humana transitoria —

por traumas, pérdidas o crisis—. El filme humaniza personajes como "loucos" productivos, reflexivos, capaces de arte y relaciones profundas, desafiando narrativas victimistas.

El tratamiento audiovisual busca inmersión poética y sensorial: cinéma vérité en ensayos y cotidianos (cámara Canon R6/R10, FX30 para intimidad), Edición rítmica alterna testimonios crudos, performances teatrales y abstracciones animadas, con paleta azulada (melancolía) a cálida (esperanza), sonoro inmersivo (voces superpuestas, silencios elocuentes) y música minimalista (piano, cuerdas étnicas).

Visión del Director(es)

"¿QUÉ SABES DE MÍ?" es un documental que sigue la creación de una obra de teatro por parte del colectivo diverso "Louco é Pouco" (Loco no es suficiente), integrado por artistas con múltiples experiencias, incluyendo personas con trastornos mentales. La narrativa entrelaza ensayos, ejercicios teatrales dirigidos por el profesor Robson Benta y la vida cotidiana de los personajes, explorando la delgada línea entre la actuación y la realidad.

La película documenta el descubrimiento de un nuevo universo por parte de estos artistas, revelando, a través de sus testimonios, cómo el teatro redefine sus vidas. La obra busca difuminar los límites entre los ensayos y la vida real, cuestionando dónde reside la verdadera representación. En un lenguaje semimetálico, la película presenta teatro dentro del teatro, con actores/personajes que narran y representan sus propias historias.

Lejos de centrarse en patologías o profundizar en cuestiones de salud mental, el documental busca mostrar la humanidad compartida entre los artistas y el público, abordando temas como el amor, la familia, las dificultades económicas y la pasión por el arte. El título, "¿Qué sabes de mí?", invita al espectador a cuestionar sus propias ideas preconcebidas. Mediante un montaje paralelo, la película transita entre los espacios del teatro (ensayos, escenario, camerino) y los universos privados de los personajes (sus hogares y otros lugares), con el director de teatro como guía. La fotografía, con cámaras fijas y movimientos fluidos, busca una estructura clásica, tejida a partir de diversas historias que se encuentran, se ramifican y se complementan, reforzando la unidad del grupo a través de momentos de euforia y silencio. La película evita florituras estéticas en favor de una narrativa sensible y humana. "¿Qué sabes de mí?" se suma a un conjunto de obras que abordan la relación entre arte, salud mental e inclusión. Compartiendo la perspectiva sensible de "Chão de Estrelas" y "A Loucura entre Nós", el documental busca dar voz a un grupo diverso de artistas, de forma similar a como "Amor no Espectro" retrata el universo artístico.

Estrategia/Propuesta de distribución

La promoción del documental "¿QUÉ SABES DE MÍ?" se impulsará mediante una campaña impactante, con el objetivo de ampliar su alcance a través de diversos circuitos y medios. Los recursos adicionales solicitados se destinarán a consultoría de comunicación, identidad visual y materiales de marca, estrategia de medios y relaciones públicas, alianzas estratégicas con organizaciones y grupos comprometidos, y el seguimiento y la evaluación de estas acciones.

La primera fase de exhibición se centrará en cines, plataformas de streaming y televisión, buscando un amplio acceso al público. La segunda fase incluirá festivales nacionales e internacionales (gratuitos y de pago), congresos y el uso de la película como apoyo en la Red de Atención Psicosocial (RAPS), en consonancia con las estrategias de promoción de la salud mental (Cine Saúde, por ejemplo) y ampliando su relevancia mediante debates y grupos de discusión, integrando una red de psicólogos y profesionales del Servicio de Orientación e Inclusión Social (SOIS).

En Brasil, la distribución inicial se centrará en 10 salas de cine regionales de Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul, Bahía, Minas Gerais, São Paulo y Río de Janeiro. Las alianzas con universidades, grupos de apoyo y redes de asistencia fortalecerán la difusión, coincidiendo con el lanzamiento en la Semana de la Salud Mental (mayo), reforzando así el impacto social de la obra y su conexión con los debates contemporáneos. Para ello, colaboraremos con la empresa CUP Films (<https://www.cupfilmes.com/>).

En consonancia con las directrices del Fondo Sectorial y las políticas públicas orientadas a la democratización del acceso al cine brasileño, el proyecto prioriza la accesibilidad como elemento central. Esto incluye no solo la adaptación de la obra para diferentes públicos con recursos de lengua de signos y audiodescripción, sino también el uso de un lenguaje sencillo (frases cortas y concisas), que ya se ha unificado en las acciones de difusión del Grupo de Teatro. Además, al abordar los problemas de salud mental de forma sensible y humana, el documental contribuye directamente a los objetivos de las políticas públicas culturales y sociales, promoviendo la sensibilización y estimulando debates cruciales para el desarrollo de una sociedad más receptiva a la diversidad humana y comprometida con el movimiento ancapacista.