



Vencedoras

CRONOGRAMA

PRODUCCIÓN GENERAL Y EJECUTIVA

ACTIVIDADES	Enero 2026	Febrero 2026	Marzo 2026	Abril 2026	Mayo 2026	Junio 2026	Julio 2026	Agosto 2026	Septiembre 2026	Octubre 2026	Noviembre 2026	Diciembre 2026
Inscripción y participación en mercados de co-producción y festivales WIP						BAM rough cuts						
Revisión y firma de contratos finales												
Búsqueda de recursos – fondos locales e inversionistas												
Resolución Proyecto Nacional – emisión certificado de inversión y donación												
Trámite de clasificación de películas												
Diseño de página web												
Preparación de materiales de difusión (dossier, afiche, tráiler)												
Finalización de materiales para exhibición y festivales												

Ajuste estratégico: la búsqueda de distribuidores y exhibidores se desplaza al segundo semestre de 2027, cuando la película ya cuente con materiales finales y trayectoria de festivales.

CRONOGRAMA

PROMOCIÓN, FESTIVALES Y PREPARACIÓN DE DISTRIBUCIÓN

ACTIVIDADES	Enero 2027	Febrero 2027	Marzo 2027	Abril 2027	Mayo 2027	Junio 2027	Julio 2027	Agosto 2027	Septiembre 2027	Octubre 2027	Noviembre 2027	Diciembre 2027
Circulación en festivales, mercados y muestras internacionales y nacionales – primera y segunda ronda												
Premiere / lanzamiento internacional y seguimiento de festivales												
Participación en mercados y reuniones con programadores, distribuidores y agentes de ventas												
Búsqueda y presentación a distribuidores nacionales												
Negociación de condiciones de distribución												
Diseño de estrategia de lanzamiento nacional												
Prensa, comunicación y materiales de campaña												
Definición de distribuidor nacional												
Gestión preliminar con circuitos y posibles aliados de exhibición												
Diseño e implementación de estrategia de impacto social												

Objetivo 2027: construir trayectoria, posicionamiento y oportunidades de distribución, y diseñar la estrategia de impacto social. El estreno comercial en salas se reserva para 2028.

CRONOGRAMA

ESTRENO, EXHIBICIÓN Y CIRCULACIÓN

ACTIVIDADES	Enero 2028	Febrero 2028	Marzo 2028	Abril 2028	Mayo 2028	Junio 2028	Julio 2028	Agosto 2028	Septiembre 2028	Octubre 2028	Noviembre 2028	Diciembre 2028
Confirmación de distribuidor, salas, ciudades y calendario de estreno												
Preparación de campaña de lanzamiento y materiales para salas												
Prensa, publicidad y pauta nacional												
Premier nacional												
Estreno en salas nacionales y circulación regional												
Funciones especiales, cineclubes, universidades y espacios culturales												
Continuidad de festivales y muestras posteriores al estreno												
Circulación internacional y nuevas ventanas de exhibición												
Seguimiento de resultados y ampliación de circulación												
Depósitos legales y cierre de materiales de distribución												
Diseño e implementación de estrategia de impacto social												

Objetivo 2028: convertir el recorrido de festivales en una estrategia de estreno y circulación nacional, e implementar la estrategia de impacto social.